

**EPREUVE ECRITE D'ADMISSIBILITE¹ EN FORMATION
D'EDUCATEUR SPECIALISE**

Samedi 07 janvier 2012 de 11 h 00 à 12 h 30

« Les nouveaux codes de la distinction »

Sciences Humaines – Mars 2011 – N° 224

Questions :

- 1) Quelles sont les idées essentielles de ce texte ? (8 pts)**
- 2) Quel est le point de vue de l'auteur ? (4 pts)**
- 3) Choisissez l'une des idées essentielles du texte (1ère question) et dites ce que, personnellement, vous en pensez ? (8 pts)**

La syntaxe et l'orthographe sont prises en compte dans la notation.

Pour chaque question, indiquez précisément le numéro de la question à laquelle vous répondez.

1-Épreuve notée sur 20 : 1h30 Épreuve de synthèse

Exister (...), c'est différer; être différent »: voilà, présentée sous une forme lapidaire, l'idée centrale que Pierre Bourdieu disait avoir voulu développer dans son maître ouvrage, *La Distinction* (1979). À grand renfort de statistiques, d'entretiens, de descriptions et de photos, le sociologue montrait en effet comment la culture et les styles de vie fonctionnaient, dans la société française, comme des machines à produire des différences et des hiérarchies. Il mettait ainsi en évidence le fait qu'il existe une certaine correspondance entre la hiérarchie des pratiques culturelles et celle des groupes sociaux. Les formes les plus légitimes, les plus «nobles», de culture (visite des musées et galeries, opéra) sont appropriées par les classes supérieures. Ces dernières sont singées par les classes moyennes, qui se contentent de produits «dégriffés», ersatz² de culture légitime : jazz en lieu et place de musique classique, photographie, revues de vulgarisation, cinéma... Les classes populaires, elles, tendent à s'auto-exclure du jeu de la culture («ce n'est pas pour nous»), se contentant de «produits culturels de grande diffusion»: variété, spectacles sportifs, télévision, romans policiers... Même lorsque des pratiques sont partagées par tous les groupes, en matière de musique classique, les ouvriers diront préférer *Le Beau Danube bleu*, tandis que les cadres préféreront « *le clavecin bien tempéré*». Certains iront à la piscine pour se détendre ; d'autres iront, tôt le matin, faire des longueurs. C'est ainsi dans virtuellement toutes les pratiques (logement, tourisme, alimentation) que s'exprime ce système de différences de classes. Et même de fractions de classe : " les classes supérieures sont, par exemple, les principales consommatrices de théâtre mais, en leur sein, les individus les mieux dotés en capital culturel (enseignants du supérieur par exemple) s'orienteront davantage vers le théâtre d'avant-garde et mépriseront le théâtre de boulevard prisé par les mieux dotés en capital économique (patrons, professions libérales).

Bourdieu montre ainsi comment la logique de distinction traverse une société en forme de poupée gigogne : les oppositions entre groupes sociaux se répercutent au sein de ces groupes ainsi que dans les différents champs (littéraire, scientifique, politique...) dans lesquels s'investissent les agents. Dans ce jeu infini de la distinction, le goût est souvent un dégoût du goût des autres, d'où un renouvellement incessant des objets sur lesquels elle se porte au fur et à mesure que ce qui était distingué se banalise. Le sociologue insiste cependant sur le fait qu'il ne faut pas voir là une recherche explicite de distinction : les choix que nous opérons, les jugements que nous portons sur le beau et le laid sont le produit de notre *habitus*, c'est-à-dire des manières de penser, d'agir et de sentir que nous avons incorporées à travers notre éducation et notre milieu familial et qui guident nos choix de manière non consciente. C'est ce qui fait l'avantage des dominants qui, réussissant à imposer leur style de vie comme étalon du bon goût, n'ont qu'à être ce qu'ils sont pour être ce qu'il faut être, l'intention même de distinction (ostentation, tape-à-l'oeil et autres formes de bling-bling) étant à cette aune l'« *une des formes les plus abhorrées du "vulgaire" en tout opposé à l'élégance et à la distinction que l'on dit naturelles, élégance sans recherche de l'élégance, distinction sans intention de distinction*».

2 Ersatz : produit de consommation destiné à suppléer à un autre devenu rare.